

venster 8g

Misset

Geen bedrijf heeft zozeer zijn stempel op Doetinchem gedrukt als Uitgeversmaatschappij C. Misset. Deze uitgeverij van voornamelijk vakbladen, opgericht in 1873, ontwikkelde zich in de loop van de twintigste eeuw tot een economische factor van betekenis. Maar ook in sociaal-maatschappelijk opzicht was zij een motor van verandering en vooruitgang.



Eerste Graafschap-bode

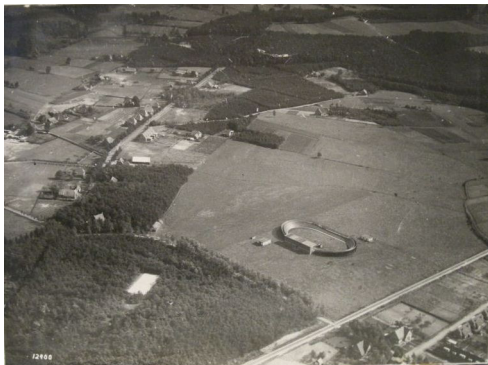
Het begon allemaal in 1873 toen de uit Haarlem afkomstige Cornelis Misset (24) een handelsdrukkerij begon aan de Grutstraat. In 1879 werd de drukker tevens uitgever want in dat jaar verscheen het eerste nummer van het regionale nieuwsblad *De Graafschap-Bode*. Cornelis voerde zelf de hoofdredactie en werd daarbij geassisteerd door A.B. Sagleven. De Graafschap-Bode begon als weekblad maar ging later over op een verschijningsfrequentie van drie en later zelfs vier keer per week. Al snel werd de streekkrant een vertrouwde en welkome verschijning in de Achterhoekse gezinnen. De naam van Misset werd er stevig door gevestigd.

IJsselkade

Nadat het bedrijf in 1880 naar de IJsselkade was verhuisd, was de volgende belangrijke mijlpaal de verschijning van het eerste vaktijdschrift in 1888: *De Nederlandsche Lederindustrie*. Het bladenpakket werd daarna uitgebreid met de ene titel na de andere en in 1907 publiceerde Misset al tien vak- en weekbladen. Het bedrijf bleef gestadig doorgroeien en nam vooral onder leiding van de beide zonen van Cornelis, Cees en Henk, een grote vlucht. Het aantal vakbladtitels groeide uit tot enige tientallen en aan sommige van die vakbladen waren zelfs vakscholen verbonden. Het aantal personeelsleden was intussen tot enkele honderden uitgegroeid en de heren Misset hadden aanzienlijk geïnvesteerd in bedrijfsruimte en technische middelen.

Sociaal beleid

Zowel vader Cornelis als de zonen Cees en Henk waren ondernemers met visie en een eigen stijl, die hun tijd in veel opzichten vooruit waren. Zo kreeg het bedrijf al in 1916 een eigen pensioenfonds. Toch was hun personeelsbeleid ook omstreden; wat op het eerste gezicht 'streng maar rechtvaardig' zou kunnen worden genoemd, zou bij nader inzien ook met 'willekeur' kunnen worden aangeduid. Hoe dan ook, wie eenmaal zijn waarde als werknemer voor Misset had bewezen, zat gebeiteld en maakte er niet zelden een mooie carrière. De vakantie-reizen die Misset al vóór de Tweede Wereldoorlog voor zijn personeel organiseerde waren legendarisch. Door op gunstige voorwaarde een 'hypotheek van de zaak' beschikbaar te stellen stimuleerde Misset het eigen-woningbezit onder het personeel.



De wielierbaan aan de Dennenweg.

Ook als leden van de Doetinchemse gemeenschap verstonden de heren Misset hun roeping. Zij stonden aan de wieg van belangrijke openbare voorzieningen zoals een wielierbaan, het openluchtwembad Groenendaal, een hotel en zelfs een vliegveld.



Tweede Wereldoorlog

De rol van de heren Misset tijdens de Tweede Wereldoorlog is omstreden. Zij zaten in hetzelfde schuitje als veel ondernemers in die tijd: enerzijds werden zij gedwongen om met de bezetter samen te werken en anderzijds probeerden zij hun bedrijf zo goed mogelijk door de oorlog heen te loodsen zonder het stempel 'collaborateur' opgedrukt te

krijgen. Een belangrijk bijkomend motief voor de beide broers was dat zij wilden voorkomen dat veel van hun personeelsleden als dwangarbeiders naar Duitsland werden afgevoerd.

Elsevier

Tot 1968 was Misset, onder leiding van Geert van Veen, nog steeds een familiebedrijf; in dat jaar werden de aandelen overgedaan aan uitgeverij Elsevier en aan de International Publishing Corporation in Londen. Na 1971 gingen de drukkerij en de uitgeverij gescheiden verder als zelfstandige bedrijven. In 1976 werd Elsevier voor honderd procent eigenaar van de beide Misset-bedrijven.

Nieuwe tijd

In 1973 verhuisde de uitgeverij naar een nieuw pand aan de Hanzestraat op het industrieterrein De Huet, het jaar daarop gevolgd door het grafisch bedrijf. Het grafisch bedrijf dat nu Senefelder Misset heet, is inmiddels een ultramoderne full-service offsetdrukkerij en maakt deel uit van de Roto Smeets-groep. De uitgeverij met verschillende vestigingen in Nederland is, onder de naam Reed Business Information, tegenwoordig een onderdeel van de Reed Elsevier-groep. Er worden nog steeds veel vakbladen uitgegeven, maar het accent verschuift steeds meer naar digitale informatie.